

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

**Кафедра массовых коммуникаций и медиабизнеса
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебной и методической работе

_____ Е.А. Каменева
(подпись)
«16 » декабря 2024 г.

Трошин А.А.

Управление творческим проектом

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

*Рекомендовано Ученым советом
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций
(протокол № 47 от 19.11.2024 г.)*

*Одобрено Советом учебно-научного
Кафедры массовых коммуникаций и медиабизнеса
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций
(протокол № 3 от 28.10.2024 г.)*

Москва 2024

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

**Кафедра массовых коммуникаций и медиабизнеса
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций**

Трошин А.А.

Управление творческим проектом

Рабочая программа дисциплины

**для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Москва 2024

1. Наименование дисциплины

«Управление творческим проектом»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
профиль «Общественно-политическая и бизнес-журналистика» профиль «Интегрированные коммуникации» профиль: «Связи с общественностью в политике и бизнесе/Public Relations in Politics and Bus»			
УК-9	Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении	1.Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы.	Знать: основы теории социального взаимодействия и реализовывать их на практике Уметь: понимать эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействовать с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы.
		2.Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении.	Знать: этические нормы межличностного профессионального общения Уметь: соблюдать этические нормы в межличностном профессиональном общении.
		3.Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.	Знать: цели, задачи и формы организации профессиональной деятельности Уметь: понимать и учитывать особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.
УК-15	Способность релевантно решаемым задачам использовать информационные ресурсы и информационно-коммуникационные технологии для достижения целей, связанных с профессиональной деятельностью, обучением, участием в жизни об-	1. Самостоятельно выбирает и использует цифровые средства общения, осуществляет поиск и/или создание контента в соответствии с целью взаимодействия, в том числе для организации совместной деятельности.	Знать: структуру информационных ресурсов и возможности используемых информационно-коммуникационных технологий. Уметь: самостоятельно выбирать и использовать цифровые средства общения, осуществлять поиск и/или создание контента в соответствии с целью взаимодействия, в том числе для организации совместной

	щества и других сферах жизни		деятельности.
		2. Владеет навыками организации взаимодействия и коммуникации с помощью информационных систем и/или цифровых сервисов и технологий.	Знать: принципы и формы организации взаимодействия и коммуникации с помощью информационных систем Уметь: владеть навыками организации взаимодействия и коммуникации с помощью информационных систем и/или цифровых сервисов и технологий.
		3 Осуществляет подбор и применение различных информационно-коммуникационных средств для решения образовательных и профессиональных задач.	Знать: используемые в практике работы информационно-коммуникационные средства Уметь: осуществлять подбор и применение различных информационно-коммуникационных средств для решения образовательных и профессиональных задач.
ПКН-1	Способность создавать коммуникационные продукты, востребованные обществом и коммуникационными индустриями, в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	1. Создает коммуникационные продукты в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента.	Знать: способы выявления и изучения потребностей общества и коммуникационных индустрий в коммуникационных продуктах. Уметь: создавать коммуникационные продукты в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента.
		2. Корректирует созданные коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Знать: нормы русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. Уметь: корректировать созданные коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ПКН-4	Способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов, ориентироваться в актуальных ценностях и тенденциях развития мировой и российской медиаккультуры	1. Использует опыт отечественной и мировой культуры для создания коммуникационных продуктов, работает с кодами медиаккультуры целевых аудиторий.	знать: многообразие достижений отечественной и мировой культуры уметь: использовать опыт отечественной и мировой культуры для создания коммуникационных продуктов, работать с кодами медиаккультуры целевых аудиторий.
		2. Использует этнические, конфессиональные, территориальные символы для репрезентации формы и содержания коммуникаци-	знать: этнические, конфессиональные, территориальные ценности и символы различных медиаккультур в контексте тенденций развития мировой и

		онных продуктов.	русской медиакультуры уметь: использовать этнические, конфессиональные, территориальные символы для репрезентации формы и содержания коммуникационных продуктов.
ПКН-6	Способность использовать в профессиональной деятельности актуальный набор средств массовой информации региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	1. Организует взаимодействие со СМИ, лидерами мнений, цифровые коммуникации и публичные выступления.	Знать: средства массовой информации региона, страны, мира Уметь: организовать взаимодействие со СМИ, лидерами мнений, цифровые коммуникации и публичные выступления.
		2. Корректирует коммуникационные активности в соответствии с правовыми и этическими нормами регулирования.	Знать: правовые и этические нормы регулирования коммуникации Уметь: корректировать коммуникационные активности в соответствии с правовыми и этическими нормами регулирования.
Профиль «Медиаинновации» (очная, очно-заочная форма обучения ИОО), профиль «Общественно-политическая и бизнес-журналистика» 2023 г.п.			
УК-15	Способность релевантно решаемым задачам использовать информационные ресурсы и информационно-коммуникационные технологии для достижения целей, связанных с профессиональной деятельностью, обучением, участием в жизни общества и других сферах жизни	1 Самостоятельно выбирает и использует цифровые средства общения, осуществляет поиск и/или создание контента в соответствии с целью взаимодействия, в том числе для организации совместной деятельности.	Знать: структуру информационных ресурсов и возможности используемых информационно-коммуникационных технологий. Уметь: самостоятельно выбирать и использовать цифровые средства общения, осуществлять поиск и/или создание контента в соответствии с целью взаимодействия, в том числе для организации совместной деятельности.
		2. Владеет навыками организации взаимодействия и коммуникации с помощью информационных систем и/или цифровых сервисов и технологий.	Знать: принципы и формы организации взаимодействия и коммуникации с помощью информационных систем Уметь: владеть навыками организации взаимодействия и коммуникации с помощью информационных систем и/или цифровых сервисов и технологий.

		3. Осуществляет подбор и применение различных информационно-коммуникационных средств для решения образовательных и профессиональных задач.	Знать: используемые в практике работы информационно-коммуникационные средства Уметь: осуществлять подбор и применение различных информационно-коммуникационных средств для решения образовательных и профессиональных задач.
ПКН-1	Способность создавать коммуникационные продукты, востребованные обществом и коммуникационными индустриями, в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	1. Создает коммуникационные продукты в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента.	Знать: способы выявления и изучения потребностей общества и коммуникационных индустрий в коммуникационных продуктах. Уметь: создавать коммуникационные продукты в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента.
		2. Корректирует созданные коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Знать: нормы русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. Уметь: корректировать созданные коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ПКН-4	Способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов, многообразие достижений отечественной и мировой культуры	1. Использует опыт отечественной и мировой культуры для создания коммуникационных продуктов, работает с кодами медиакультуры целевых аудиторий.	Знать: способы получения профессиональной осведомленности о многообразии достижений отечественной и мировой культуры. Уметь: использовать опыт отечественной и мировой культуры для создания коммуникационных продуктов, работать с кодами медиакультуры целевых аудиторий.
		2. Использует этнические, конфессиональные, территориальные символы для репрезентации формы и содержания коммуникационных продуктов.	Знать: формы и структурные особенности этнических, конфессиональных, территориальных символов. Уметь: использовать этнические, конфессиональные, территориальные символы для репрезентации формы и содержания коммуникационных продуктов.
ПКН-6	Способность использовать в профессиональной деятельности актуальный набор средств массовой ин-	1. Организует взаимодействие со СМИ, лидерами мнений, цифровые коммуникации и публичные выступления.	Знать: средства массовой информации региона, страны, мира Уметь: организовать взаимодействие со СМИ, лидерами мнений,

	формации региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования		цифровые коммуникации и публичные выступления.
		2. Корректирует коммуникационные активности в соответствии с правовыми и этическими нормами регулирования.	Знать: правовые и этические нормы регулирования коммуникации Уметь: корректировать коммуникационные активности в соответствии с правовыми и этическими нормами регулирования.
ПКН-9	Способность организовывать процессы, влияющие на общественное мнение через развитие социального капитала и создание устойчивых связей со стейкхолдерами организации, коллективных ценностей и механизмов продуктивной коммуникации, обеспечение доступности и достоверности информации	1. Организует интегрированные коммуникации с учетом особенностей целевых аудиторий.	Знать: принципы и формы развития социального капитала и создания устойчивых связей со стейкхолдерами; структуру и особенности целевой аудитории. Уметь: организовать интегрированные коммуникации с учетом особенностей целевых аудиторий.
		2. Приводит подтверждения, что коммуникационная кампания повлияла на целевые аудитории.	Знать: механизмы продуктивной коммуникации и обеспечения доступности и достоверности информации. Уметь: привести подтверждения, что коммуникационная кампания повлияла на целевые аудитории.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление творческим проектом» входит (предпрофильный) цикл по направлению подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, профиль «Медиаинновации» (очная, очно-заочная форма обучения ИОО), «Интегрированные коммуникации» и «Общественно-политическая и бизнес-журналистика» и ОП «Связи с общественностью в политике и бизнесе/Public Relations in Politics and Bus». профиль: «Связи с общественностью в политике и бизнесе/Public Relations in Politics and Bus».

Дисциплина «Управление творческим проектом» дает обучающимся возможность сформировать теоретические основания (знания) и выработать практические навыки (умения) для решения задач в будущей профессиональной деятельности по направлению коммуникационных активностей и производственных процессов, составляющих содержание данной учебной дисциплины.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Профиль: «Общественно-политическая и бизнес-журналистика», «Интегрированные коммуникации», «Медиаинновации», «Связи с общественностью в политике и бизнесе/Public Relations in Politics and Bus».

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 4 (в часах)	Семестр 5 (в часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	14/504			
Контактная работа - Аудиторные занятия	232	84	84	64
Лекции	46	16	16	14
Семинары, практические занятия	186	68	68	50
Самостоятельная работа	272	96	96	80
<i>Вид текущего контроля</i>	Проектная работа	Проектная работа	Проектная работа	Проектная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет, Экзамен	Зачет	Экзамен	Экзамен

Профиль «Медиаинновации» (очно-заочная форма обучения ИОО)

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 4 (в часах)	Семестр 5 (в часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	14/504	180	180	144
Контактная работа - Аудиторные занятия	100	34	34	32
Лекции	12	4	4	4
Семинары, практические занятия	88	30	30	28
Самостоятельная работа	404	146	146	112
Вид текущего контроля	Проектная работа	Проектная работа	Проектная работа	Проектная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет, Экзамен	Зачет	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Управление проектами: основные понятия. Внешняя и внутренняя среда проекта. Творческая деятельность.

Понятия «проект» и «управление проектами». Фундаментальные основы управления проектами. Развитие организации. Системная технология вмешательства. Методология управления проектами. Сравнительный анализ применяемых подходов по построению систем управления проектами. Международные стандарты управления проектами. Российские стандарты по управлению проектом, портфелем проектов, программами.

Проект как система. Системный подход к управлению проектами. Цели проекта. Требования к проекту. Окружение проекта. Внутреннее окружение – факторы и объекты, взаимодействующие с проектом напрямую (поставщики, потребители результата проекта и др.). Внешнее окружение проекта – факторы и объекты, взаимодействующие с проектом посредством других факторов и объектов (органы государственной власти, конкуренты). Участники проекта. Жизненный цикл проекта. Структура проекта.

Специфика управления проектами в области массмедиа и связей с общественностью. Социокультурный контекст развития творческого проекта. Использование достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиапродуктов и коммуникационных продуктов.

Творческая деятельность как вид деятельности, приводящий к получению нового и оригинального продукта, к созданию новых материальных или духовных ценностей, социокультурных смыслов. Критерии продуктивности творческой деятельности. Понятие о креативности. Арт-менеджмент и кураторство как примеры творческих проектов. Издательские проекты и проекты в сфере новых медиа.

Тема 2. Правовые и экономические аспекты проекта.

Правовые формы институционализации предпринимателей. Авторское право и смежные права (исполнительское, фонограммное и т.д.). Понятие «публикация». Передача прав. Анализ действующего законодательства Российской Федерации и правоприменительной практики. Договорное регулирование проектной деятельности. Договоры коммерческой концессии и франчайзинга. Договоры простого товарищества и о совместной деятельности. Современные организационно-правовые формы реализации творческих проектов в России. Классификация

проектов по критериям менеджера и экономиста.

Экономическая модель проекта как способ показать распределение результатов и затрат по стадиям реализации. Экономическая модель как инструмент ресурсного обеспечения и основа для создания плановых документов, регламентирующих привлечение и распределение ресурсов в ходе реализации проекта. Финансово-экономическая модель проекта (ФЭМ) как документ, воспроизводящий экономические процессы в формате математических связей. Способы интерпретации анализа рынка, созданной бизнес-модели и используемых технологий. Специальные ERP-системах, Project Expert, файлах Microsoft Excel и более сложных программные модули для формирования модели.

Тема 3. Эффективность реализации проекта. Управление проектными рисками.

Эффекты и индикаторы успешности реализации проекта. Эффективность реализации проекта и ее виды. Оценка экономической эффективности проекта: общие подходы. Основные методы инвестиционных расчетов. Понятие риска и неопределенности.

Классификация проектных рисков. Внешние риски, не связанные ни с деятельностью предприятия, ни с деятельностью его контактной аудитории. Внутренние риски проектов, обусловленные деятельностью самого предприятия и его контактной аудитории. Стратегические риски, связанные с выбором сферы деятельности, позиционированием фирмы или продукта и т.д.; риски отклонения текущих проектов и программ от корпоративной стратегии и риски утраты актуальности самой стратегии. Операционные риски (логистика, бухгалтерия, управление и т.д.).

Предотвратимые риски – это внутренние риски, которые порождаются неизбежным несовершенством процессов внутри организации (неправомерные и ошибочные действия сотрудников, сбои в процессах и т.д.). Трансформационные риски. Возникают до, во время и после трансформации проекта. Творческая составляющая проекта как фактор его трансформации.

Творческие риски как риски, предотвращаемые инициативой. Преднаме-

ренные (вмененные) риски, в которых источником риска является содержательная часть проекта. Проектные/программные риски проектов как преднамеренные риски, которые действуют в течение срока реализации инициативы. Привнесённые инициативой риски как риски, которые пополняют перечень операционных рисков, действуя в течение всего жизненного цикла продукта инициативы.

Система управления проектными рисками. Основные подходы к оценке риска. Методы управления рисками. Внутренние и внешние формы контроля за творческими рисками. Страхование рисков.

Тема 4. Планирование проекта.

Основные задачи планирования проекта. Иерархическая структура работ проекта. Функции сетевого анализа в планировании проекта. Анализ критического пути. Определение длительности проекта при неопределённом времени выполнения операций. Распределение ресурсов. Разработка расписания проекта. Оценка стоимости проекта. Планирование затрат по проекту (бюджетирование). Тендеры. Долгосрочное долговое финансирование. Другие источники финансирования проектов. Контроль выполнения плана и условий финансирования.

Авторский контроль как специфический фактор планирования и управления творческим проектом.

Тема 5. Управление коммуникациями проекта.

Роль коммуникаций в проекте. Планирование управления коммуникациями. Коммуникационные технологии. Управление заинтересованными лицами проекта. Идентификация стейкхолдеров. Управление ожиданиями стейкхолдеров проекта. Конфликты и их разрешение.

Управление проектом как форма управления творческим процессом. Управление персоналом в проекте. Подбор персонала. Развитие команды проекта. Распределение ролей в команде. Высокая степень персонифицированности как особенность творческих проектов.

Специфические медийные формы коммуникации в творческом проекте. Ху-

дожественная критика. Жанр рецензии.

Тема 6. Контроль реализации проекта. Закрытие проекта.

Контроль при реализации проекта. Мониторинг проекта. Управление изменениями. Управление конфигурацией. Понятие качества и его применение в проектах. Планирование качества.

Обеспечение качества проекта. Контроль качества проекта. Типы контрактов в проектной деятельности. Организация подрядных торгов. Управление закупками проекта.

Архивирование и мемориализация результатов творческого проекта. Коллекционирование, архивы и музейная деятельность как конечная цель реализации проекта.

5.2. Учебно-тематический план

Профили: «Общественно-политическая и бизнес-журналистика», «Интегрированные
Профиль: «Связи с общественностью в политике и бизнесе/Public Relations in Politics and Bus».

Таблица 2

№	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
4 семестр							
1	Управление проектами: основные понятия. Внешняя и внутренняя среда проекта. Творческая деятельность	90	42	8	34	48	1. Формирование знаний: анализ проблем и прогнозов по теме; обзор теоретических оснований для исследований по теме 2. Формирование умений: опрос и дискуссия по учебным вопросам темы.
2	Правовые и экономические аспекты проекта	90	42	8	34	48	1. Формирование знаний: анализ трендов и прогнозов по теме. 2. Формирование умений: опрос и дискуссия по учебным вопросам темы.
5 семестр							
3	Эффективность реали-	90	42	8	34	48	1. Формирование знаний: обзор эмпирических и ме-

	зации проекта. Управление проектными рисками						тодических оснований для исследований по теме; обзор онлайн-сервисов и инструментов для проектной работы по теме; анализ лучших практик по теме. 2. Формирование умений: анализ кейса.
4	Планирование проекта	90	42	8	34	48	1. Формирование знаний: обзор теоретических и эмпирических оснований для исследований по теме; моделирование результатов решения профессиональных задач по теме. 2. Формирование умений: опрос и дискуссия по учебным вопросам темы; творческое задание.
6 семестр							
5	Управление коммуникациями проекта	74	34	8	26	40	1. Формирование знаний: обзор онлайн-сервисов и инструментов для проектной работы по теме; моделирование результатов решения профессиональных задач по теме. 2. Формирование умений: групповое упражнение.
6	Контроль реализации проекта. Закрытие проекта	70	30	6	24	40	1. Формирование знаний: анализ проблем и прогнозов по теме; обзор онлайн-сервисов и инструментов для проектной работы по теме; анализ лучших практик по теме. 2. Формирование умений: постановка задания / мониторинг хода работ / контроль результата индивидуальной / командной самостоятельной работы.
	В целом по дисциплине	504	232	46	186	272	Согласно учебному плану: проектная работа
	Итого %	100%	46%	20%	80%	54%	

Профиль «Медиаинновации» (очно-заочная форма обучения ИОО)

№	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная работа- Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		

					тия		
4 семестр							
1	Управление проектами: основные понятия и внутренняя среда проекта. Творческая деятельность	90	16	2	14	74	1. Формирование знаний: анализ проблем и прогнозов по теме; обзор теоретических оснований для исследований по теме 2. Формирование умений: опрос и дискуссия по учебным вопросам темы.
2	Правовые и экономические аспекты проекта	90	18	2	16	72	1. Формирование знаний: анализ трендов и прогнозов по теме. 2. Формирование умений: опрос и дискуссия по учебным вопросам темы.
5 семестр							
3	Эффективность реализации проекта. Управление проектными рисками	92	18	2	16	74	1. Формирование знаний: обзор эмпирических и методических оснований для исследований по теме; обзор онлайн-сервисов и инструментов для проектной работы по теме; анализ лучших практик по теме. 2. Формирование умений: анализ кейса.
4	Планирование проекта	88	16	2	14	72	1. Формирование знаний: обзор теоретических и эмпирических оснований для исследований по теме; моделирование результатов решения профессиональных задач по теме. 2. Формирование умений: опрос и дискуссия по учебным вопросам темы; творческое задание.
6 семестр							
5	Управление коммуникациями проекта	72	16	2	14	56	1. Формирование знаний: обзор онлайн-сервисов и инструментов для проектной работы по те-

							ме; моделирование результатов решения профессиональных задач по теме. 2. Формирование умений: групповое упражнение.
6	Контроль реализации проекта. Закрытие проекта	72	16	2	14	56	1. Формирование знаний: анализ проблем и прогнозов по теме; обзор онлайн-сервисов и инструментов для проектной работы по теме; анализ лучших практик по теме. 2. Формирование умений: постановка задания / мониторинг хода работ / контроль результата индивидуальной / командной самостоятельной работы.
	В целом по дисциплине	504	100	12	88	404	Согласно учебному плану: проектная работа
	Итого %	100%	20%	12%	88%	80%	

*объем контактной работы в очно-заочной/заочной формах обучения и индивидуальных учебных планах определяется соответствующими учебными планами. Темы, реализуемые в виде контактной работы, определяются преподавателем самостоятельно, исходя из уровня их сложности.

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 1. Управление проектами: основные понятия. Внешняя и внутренняя среда проекта. Творческая деятельность.	1. Состояние предприятия и потребность в проектах. 2. Системная технология вмешательства. Подход Слеттера. Подход Куинна. 3. Использование достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиапродуктов. 4. Столбиковые диаграммы или график Ганта. 5. Анализ выбранного кейса. 6. Постановка задания для самостоятельной работы: 7. Презентация результатов выполнения за-	Анализ проблем и прогнозов по теме; обзор теоретических оснований для исследований по теме Опрос и дискуссия по учебным вопросам темы

	дания для самостоятельной работы в форме видеотчета. Рекомендуемые источники из раздела 8: 1, 2, 5 Рекомендуемые источники из раздела 9: <i>Все источники</i>	
Тема 2. Правовые и экономические аспекты проекта	1. Проблемы совмещения функциональной и проектной деятельности в компании. 2. Новое в законодательном регулировании. 3. Опрос и дискуссия по теме «Актуальные экономические тренды, определяющие развитие проектного подхода» 4. Кейс для обсуждения «Акционерное общество как форма организации проектного бизнеса (риски и преимущества)». 5. Постановка задания для самостоятельной работы: 6. Презентация результатов выполнения задания для индивидуальной / командной самостоятельной работы в форме доклада. Рекомендуемые источники из раздела 8: 1, 2, 3, 5 Рекомендуемые источники из раздела 9: <i>Все источники</i>	Анализ трендов и прогнозов по теме. Опрос и дискуссия по учебным вопросам темы.
Тема 3. Эффективность реализации проекта. Управление проектными рисками	1. Основные методы инвестиционных расчетов. 2. Понятие риска и неопределенности. 3. Кейс для обсуждения «Организация финансирования крупного творческого проекта». 4. Опрос и дискуссия по теме: «Методы управления рисками» 5. Групповое упражнение «Риск или неопределенность. Где граница». 6. Постановка задания для самостоятельной работы: «Неоправданный риск. Определение критериев». 7. Презентация результатов выполнения задания для самостоятельной работы в форме письменного отчета, представляемого на общее обсуждение. Рекомендуемые источники из раздела 8: 1, 2, 4, 5 Рекомендуемые источники из раздела 9: <i>Все источники</i>	Обзор эмпирических и методических оснований для исследований по теме; анализ лучших практик по теме. Анализ кейса.
Тема 4. Планирование проекта	1. Структура бизнес-плана по управлению проектом. 2. Определение длительности проекта при неопределенном времени выполнения операций. 4. Опрос и дискуссия по теме «Участвуем в тендере».	Обзор теоретических и эмпирических оснований для исследований по теме; моделирование результатов решения профессиональных задач по теме. Опрос и дискуссия по учебным

	5. Групповое упражнение «Мозговой штурм в коллективном планировании». 6. Постановка задания для самостоятельной работы: оценить стоимость предложенного проекта. 7. Презентация результатов выполнения задания для командной работы в форме письменного отчета. Рекомендуемые источники из раздела 8: 1, 2, 5 Рекомендуемые источники из раздела 9: <i>Все источники</i>	вопросам темы; творческое задание.
Тема 5. Управление коммуникациями проекта	1. Конфликты и их разрешение. 2. Критерии подбора персонала. 3. Групповое упражнение: Распределение ролей в команде. 4. Кейс для обсуждения «Управление конфликтами при реализации творческих проектов». 5. Постановка задания для самостоятельной работы: мониторинг агентство по подбору персонала. 6. Презентация результатов выполнения задания для командной работы в форме письменного отчета. Рекомендуемые источники из раздела 8: 1, 2, 5, 6 Рекомендуемые источники из раздела 9: <i>Все источники</i>	Обзор онлайн-сервисов и инструментов для проектной работы по теме; моделирование результатов решения профессиональных задач по теме. Постановка задания / мониторинг хода работ.
Тема 6. Контроль реализации проекта. Закрытие проекта	1. Типы контрактов в проектной деятельности. 2. Организация подрядных торгов. 3. Опрос и дискуссия по теме: Планирование качества. 4. Групповое упражнение по теме «Управление закупками проекта». 5. Постановка задания для самостоятельной работы: сервисы поисковиков как система дополнительного контроля качества проекта. 6. Презентация результатов выполнения задания для индивидуальной / командной самостоятельной работы в форме Рекомендуемые источники из раздела 8: 1, 2, 5, 6 Рекомендуемые источники из раздела 9: <i>Все источники</i>	Обзор онлайн-сервисов и инструментов для проектной работы по теме; моделирование результатов решения профессиональных задач по теме. Постановка задания / мониторинг хода работ / контроль результата индивидуальной / командной самостоятельной работы.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Управление проектами: основные понятия. Внешняя и внутренняя среда проекта. Творческая деятельность.	1. Зарубежные стандарты управления проектами. 2. Специфика управления специализированными творческими проектами. 3. Работа с научной литературой и источниками для формирования представлений о фундаментальных основах управления проектами. 4. Работа с рекомендованными онлайн-сервисами и инструментами для знакомства с актуальными проблемами в области управления творческими проектами. 5. Организация индивидуальной / командной работы по выполнению аналитического обзора научной литературы по теме «Специфика управления проектами в области массмедиа и связей с общественностью». 6. Выбор способа решения задания по выполнению самостоятельной работы на тему «Тенденции в изменениях российских стандартов по управлению проектами». 7. Проверка и корректировка результата работы по выполнению самостоятельной работы на тему «Тенденции в изменениях российских стандартов по управлению проектами».	Анализ проблем / трендов / прогнозов по теме; обзор онлайн-сервисов и инструментов для проектной работы по теме. Творческое задание; постановка задания / мониторинг хода работ / контроль результата индивидуальной самостоятельной работы.
Тема 2. Правовые и экономические аспекты проекта	1. Новые области применения законодательства: технологии виртуальной реальности и дополненной реальности, искусственный интеллект, нейросеть. 2. Работа с литературой и источниками для ознакомления с развитием теории в области экономических аспектов управления творческими проектами. 3. Работа с литературой и источниками для отслеживания актуальных изменений в области законодательства и правоприменительной практики. 4. Работа с рекомендованными онлайн-сервисами и инструментами для ознакомления с развитием технологических ин-	Обзор теоретических / эмпирических оснований для исследований по теме; анализ лучших практик по теме. Опрос и дискуссия по учебным вопросам темы; постановка задания / мониторинг хода работ / контроль результата индивидуальной / командной самостоятельной работы.

	новаций в области виртуальной реальности и дополненной реальности. 5. Организация индивидуальной / командной работы по выполнению исследования на тему «Развитие технологии дополненной реальности в управлении проектами». 6. Выбор способа решения задания по теме «как использовать технологию дополненной реальности в управлении творческим проектом». 7. Проверка и корректировка результата работы по выполнению предложенного исследования.	
Тема 3. Эффективность реализации проекта. Управление проектными рисками	1. Обновление систем классификации проектных рисков в контексте общественно-экономических и социокультурных изменений. 2. Работа с рекомендованными онлайн-сервисами и инструментами для отслеживания актуальных изменений в области управления проектными рисками на примере конкретных кейсов. 3. Организация индивидуальной / командной работы по выполнению анализа продюсерского кейса. 4. Выбор способа решения задания по выполнению урегулирования спорной ситуации. 5. Проверка и корректировка результата работы по выполнению урегулирования спорной ситуации.	Моделирование результатов решения профессиональных задач по теме / анализ лучших практик по теме. Анализ кейса; групповое упражнение.
Тема 4. Планирование проекта	1. Другие источники финансирования проектов. 2. Основы исследования методического материала по планированию. 3. Работа с рекомендованными онлайн-сервисами и инструментами для практических приемов планирования. 4. Организация индивидуальной / командной работы по разработке планирования проекта. 5. Выбор способа решения задания по нахождению креативного решения решаемой задачи. 6. Проверка и корректировка результата работы по выполнению задания пункта 5.	Обзор теоретических работ для исследований по теме; анализ лучших практик по теме. Опрос и дискуссия по учебным вопросам темы; анализ кейса / творческое задание.
Тема 5. Управление коммуникациями проекта	1. Концепция стейкхолдеров в системной инженерии. 2. Управление ожиданиями стейкхолдеров проекта в рамках понимания последних как «ролей в проекте». 3. Организация индивидуальной / командной работы по выполнению исследования на тему «Развитие команды проекта».	Обзор онлайн-сервисов и инструментов для проектной работы по теме / моделирование результатов решения профессиональных задач по теме / анализ лучших практик по теме. Анализ кейса / групповое упражнение / творческое задание; по-

	4. Выбор способа решения задания по подбору персонала. 5. Выбор способа решения задания по распределению ролей в команде.	становка задания / мониторинг хода работ / контроль результата индивидуальной / командной самостоятельной работы.
Тема 6. Контроль реализации проекта. Закрытие проекта	1. Новое в организации подрядных торгов. 2. Новое в управлении закупками проекта. 3. Работа с рекомендованными онлайн-сервисами и инструментами для контроля за реализацией творческого проекта. 4. Организация индивидуальной / командной работы по выполнению задания по закрытию проекта. 5. Выбор способа решения задания по закрытию проекта. 6. Проверка и корректировка результата работы по выполнению пп. 4 и 5.	Обзор онлайн-сервисов и инструментов для проектной работы по теме / моделирование результатов решения профессиональных задач по теме / анализ лучших практик по теме. Анализ кейса / групповое упражнение / творческое задание; постановка задания / мониторинг хода работ / контроль результата индивидуальной / командной самостоятельной работы.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные задания проектных работ

1. Создание студенческого агентства «Мастерская рекламы».
2. Создание молодежного сетевого журнала.
3. Портал сетевого образовательного кураторства «IT-волонтеры».
4. Разработка рекомендательных сервисов, интегрированных с общим чатом.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примеры оценочных средств для проверки компетенций, формируемых дисциплиной

Таблица 5

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотношенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
Профиль «Общественно-политическая и бизнес журналистика» Профиль «Интегрированные коммуникации» Профиль «Медиаинновации» Профиль: «Связи с общественностью в политике и бизнесе/Public Relations in Politics and Bus»			
УК-9 Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении	1.Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы.	Знать: основы теории социального взаимодействия и реализовывать их на практике Уметь: понимать эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействовать с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы.	Пример задания на формирование знания: Предложить принципы разделения группы на команды по выполнению проектного задания. Аргументировать свою позицию в дискуссии с другими обучающимися.
	2.Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении.	Знать: этические нормы межличностного профессионального общения Уметь: соблюдать этические нормы в межличностном профессиональном общении.	Пример задания на формирование знания: Указать на формирующиеся нормы русского или иностранного языков, особенности нового в этикете. Выполненная работа является основой для организации общей дискуссии.
	3.Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.	Знать: цели, задачи и формы организации профессиональной деятельности Уметь: понимать и учитывать особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профес-	Пример задания на формирование знания: Подготовить доклад с анализом кейсрв по работе специалиста по HR, или известному кастингу в творческий проект, показывающий логику отбора и удачу/неуда-

		сиональной деятельности.	чу его. Пример задания на формирование умения: Выбрать известный кейс и предположить развитие проекта, если бы определенны его участник был бы заменен на реально бывшую или предполагаемую альтернативу.
УК-15 Способность релевантно решать задачи, используя информационные ресурсы и информационно-коммуникационные технологии для достижения целей, связанных с профессиональной деятельностью, обучением, участием в жизни общества и других сферах жизни	1. Самостоятельно выбирает и использует цифровые средства общения, осуществляет поиск и/или создание контента в соответствии с целью взаимодействия, в том числе для организации совместной деятельности.	Знать: структуру информационных ресурсов и возможности используемых информационно-коммуникационных технологий. Уметь: самостоятельно выбирать и использовать цифровые средства общения, осуществлять поиск и/или создание контента в соответствии с целью взаимодействия, в том числе для организации совместной деятельности.	Пример задания на формирование знания: Подготовить аналитическую записку со сравнительным анализом предлагаемых для проекта информационно-коммуникационных технологий. Пример задания на формирование умения: Создать новостной контент, отмечающий начало работы над проектом.
	2. Владеет навыками организации взаимодействия и коммуникации с помощью информационных систем и/или цифровых сервисов и технологий.	Знать: принципы и формы организации взаимодействия и коммуникации с помощью информационных систем Уметь: владеть навыками организации взаимодействия и коммуникации с помощью информационных систем и/или цифровых сервисов и технологий.	Пример задания на формирование знания: Классифицировать предложенный набор цифровых сервисов по их эффективности для работы с определенной целевой аудиторией.. Пример задания на формирование умения: Подготовить словарь фатической лексики/сленга, который будет предложен группе для упрощения организации коммуникации.
	2. Осуществляет подбор и применение	Знать: используемые в практике работы ин-	Пример задания на формирование знания:

	различных информационно-коммуникационных средств для решения образовательных и профессиональных задач.	формационно-коммуникационные средства Уметь: осуществлять подбор и применение различных информационно-коммуникационных средств для решения образовательных и профессиональных задач.	Групповая дискуссия с анализом конкретных кейсов по решению профессиональных задач. Цели занятия: Групповая дискуссия проводится с целью формулирования исследовательских умений, культуры мышления. Главная задача студента – выявить исследовательскую проблему, использовать адекватные методы для ее исследования и предъявления результатов. Дискуссия проводится в форме коллективного обсуждения спорного вопроса, при этом каждый студент должен не только представить свою точку зрения, но и последовательно ее аргументировать, ориентируясь при этом не только и не столько на собственный опыт, сколько на авторитетные научные (или публицистические) источники. Пример задания на формирование умения: Применить выбранное средство/технологию для решения образовательной задачи, например актуализации исторического контекста творческой задачи.
ПКН-1 Способность создавать коммуникационные продукты, востребованные обществом и коммуникационными индустриями, в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента в соответствии с нормами русского и	1. Создает коммуникационные продукты в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента.	Знать: способы выявления и изучения потребностей общества и коммуникационных индустрий в коммуникационных продуктах. Уметь: создавать коммуникационные продукты в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента.	Пример задания на формирование знания: Студенты делятся на группы, перед которыми ставится задача разработать систему «прогрева» события через социальные сети. Пример задания на формирование умения: Использовать сервисы анализа ключевых запросов для выявления потребностей клиента.
ми русского и	2 Корректирует	Знать: нормы русского	Пример задания на фор-

иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	созданные коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. Уметь: корректировать созданные коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	мирование знания: Подготовить выступление о правилах общения в соцсетях у различных этнических, религиозных и социальных групп. Пример задания на формирование умения: Провести корректорскую правку предложенного группе текстового материала. Кто внесет максимум необходимых правок.
ПКН-4 Способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов, ориентироваться в актуальных ценностях и тенденциях развития мировой и российской медиакультуры	1. Использует опыт отечественной и мировой культуры для создания коммуникационных продуктов, работает с кодами медиакультуры целевых аудиторий.	знать: многообразие достижений отечественной и мировой культуры уметь: использовать опыт отечественной и мировой культуры для создания коммуникационных продуктов, работать с кодами медиакультуры целевых аудиторий.	Задание на формирование знания: Учебная конференция по теме: «Художники рекламного плаката Дягилевских сезонов». Подготовка и выступление с докладом и презентацией. Задание на формирование умения: Подготовка в группе образцов видео- или полиграфической продукции, выполненной с использованием характерных стилистических приемов определенного художника. Например: разработка логотипа производителя бытовой техники в стиле Баухаус.
	2. Использует этнические, конфессиональные, территориальные символы для репрезентации формы и содержания коммуникационных продуктов.	знать: этнические, конфессиональные, территориальные ценности и символы различных медиакультур в контексте тенденций развития мировой и российской медиакультуры уметь: использовать этнические, конфессиональные, территориальные символы для репрезентации формы и	Задание на формирование знания: Презентация на тему «Почему это национальный стиль» на основе работ, к примеру, русских художников начал 19 века, работавших в стиле модерн. Задание на формирование умения: Разработайте логотип благотворительной кампании для условий работы в

		содержания коммуни- кационных продуктов.	исламской и христианской стране. Обоснуйте свою ра- боту
ПКН-6 Способность ис- пользовать в про- фессиональной деятельности ак- туальный набор средств массовой информации региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирова- ния, правовых и этических норм регулирования	1 Организует вза- имодействие со СМИ, лидерами мнений, циф- ровые коммуникации и публичные выступле- ния.	Знать: средства массо- вой информации регио- на, страны, мира Уметь: организовать взаимодействие со СМИ, лидерами мне- ний, цифровые комму- никации и публичные выступления.	Пример задания на фор- мирование знания: Подготовить аналитиче- скую справку о средствах массовой информации опре- деленных региона, страны, мира Пример задания на фор- мирование умения: Провести игру «Пресс-кон- ференция»: студенты зада- ют лучший вопрос предло- женной знаменитости. По- сле провести дискуссию.
	2 Корректирует коммуникационные активности в соответ- ствии с правовыми и этическими нормами регулирования.	Знать: правовые и эти- ческие нормы регули- рования коммуникации Уметь: корректировать коммуникационные ак- тивности в соответ- ствии с правовыми и этическими нормами регулирования.	Пример задания на фор- мирование знания: Подготовить аналитиче- скую справку о этических нормах и традициях регули- рования авторских прав в разных странах. Пример задания на фор- мирование умения: Анализ кейса с целью сформулировать «10 заме- чаний» участникам медий- ного творческого события, не соблюдающим правила. Например, особенности вос- приятия жестов в разных аудиториях.
Профиль «Медиаинновации» (очная, очно-заочная форма обучения ИОО), профиль «Общественно-политическая и бизнес-журналистика» 2023 г.п.			
УК-15 Способность релевантно решаемым задачам использовать информационные ресурсы и информационно-коммуникационные технологии для достижения целей, связанных с профессиональной деятельностью,	1. Самостоятельно выбирает и использует цифровые средства общения, осуществляет поиск и/или создание контента в соответствии с целью взаимодействия, в том числе для организации совместной деятельности.	Знать: структуру ин- формационных ресур- сов и возможности ис- пользуемых информа- ционно-коммуникаци- онных технологий. Уметь: самостоятельно выбирать и использо- вать цифровые средства общения, осуществлять поиск и/или создание контента в соответ- ствии с целью взаимо- действия, в том числе	Аргументированный подбор оптимальной нейросети для генерации предложенного типа контента. Аргументированный подбор оптимальной социальной сети для размещения полученного контента.

обучением, участием в жизни общества и других сферах жизни		для организации совместной деятельности.	
	2. Владеет навыками организации взаимодействия с помощью информационных систем и/или цифровых сервисов и технологий.	Знать: цели профессиональной деятельности Уметь: владеть навыками организации взаимодействия с помощью информационных систем и/или цифровых сервисов и технологий.	Предложить оригинальный стиль общения для целевой аудитории в социальной сети, разработать особую фатическую лексику для этих целей. Выполненная работа является основой для организации внутригрупповой дискуссии.
	3. Осуществляет подбор и применение различных информационно-коммуникационных средств для решения образовательных и профессиональных задач.	Знать: образовательные и профессиональные задачи Уметь: Осуществлять подбор и применение различных информационно-коммуникационных средств для решения образовательных и профессиональных задач.	Студенты делятся на группы для разработки логотипа блога в социальной сети. Выполненная работа является основой для организации групповой дискуссии.
ПКН-1 Способность создавать коммуникационные продукты, востребованные обществом и коммуникационными индустриями, в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	1. Создает коммуникационные продукты в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента.	Знать: способы выявления и изучения потребностей общества и коммуникационных индустрий в коммуникационных продуктах. Уметь: создавать коммуникационные продукты в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента.	Групповая дискуссия с анализом конкретных историко-культурных кейсов. Студенты делятся на группы, перед которыми ставится задание оценить актуальность коммуникационного продукта. Использовать сервисы анализа ключевых запросов для выявления потребностей клиента.
	2. Корректирует созданные коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Знать: нормы русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. Уметь: корректировать созданные коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Взаимное редактирование созданных коммуникационных продуктов.
ПКН-4 Способность использовать многообразие достижений отечествен-	1. Использует опыт отечественной и мировой культуры для создания коммуникационных продуктов, ра-	Знать: способы получения профессиональной осведомленности о многообразии достижений отечественной и	Проанализировать в форме доклада с презентацией таблицы с референсами, специальные тулзы и справочники для написания пром-

ной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов, многообразие достижений отечественной и мировой культуры	ботает с кодами медиакультуры целевых аудиторий.	мировой культуры. Уметь: использовать опыт отечественной и мировой культуры для создания коммуникационных продуктов, работать с кодами медиакультуры целевых аудиторий.	тов.
	2. Использует этнические, конфессиональные, территориальные символы для репрезентации формы и содержания коммуникационных продуктов.	Знать: формы и структурные особенности этническиж, конфессиональных, территориальныж символов. Уметь: использовать этнические, конфессиональные, территориальные символы для репрезентации формы и содержания коммуникационных продуктов.	Провести исследование потребительских предпочтений с учетом этнической конфессиональной и территориальной специфики.
ПКН-6 Способность использовать в профессиональной деятельности актуальный набор средств массовой информации региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	1 Организует взаимодействие со СМИ, лидерами мнений, цифровые коммуникации и публичные выступления.	Знать: средства массовой информации региона, страны, мира Уметь: организовать взаимодействие со СМИ, лидерами мнений, цифровые коммуникации и публичные выступления.	Пример задания на формирование знания: Подготовить аналитическую справку о средствах массовой информации определенных региона, страны, мира Пример задания на формирование умения: Провести игру «Пресс-конференция»: студенты задают лучший вопрос предложенной знаменитости. После провести дискуссию.
	2 Корректирует коммуникационные активности в соответствии с правовыми и этическими нормами регулирования.	Знать: правовые и этические нормы регулирования коммуникации Уметь: корректировать коммуникационные активности в соответствии с правовыми и этическими нормами регулирования.	Пример задания на формирование знания: Подготовить аналитическую справку о этических нормах и традициях регулирования авторских прав в разных странах. Пример задания на формирование умения: Анализ кейса с целью сформулировать «10 замечаний» участникам медийного творческого события, не соблюдающим правила. Например, особенности восприятия жестов в разных

			аудиториях.
ПКН-9 Способность организовывать процессы, влияющие на общественное мнение через развитие социального капитала и создание устойчивых связей со стейкхолдерами организации, коллективных ценностей и механизмов продуктивной коммуникации, обеспечение доступности и достоверности информации	1 Организует интегрированные коммуникации с учетом особенностей целевых аудиторий.	Знать: принципы и формы развития социального капитала и создания устойчивых связей со стейкхолдерами; структуру и особенности целевой аудитории. Уметь: организовать интегрированные коммуникации с учетом особенностей целевых аудиторий.	Пример задания на формирование знания: Предположите стейкхолдера-«невидимку» в предложенном историческом кейсе. На кого не обратили должного внимания? Пример задания на формирование умения: Предложить анализ предполагаемой целевой аудитории проекта
	2 Приводит подтверждения, что коммуникационная кампания повлияла на целевые аудитории.	Знать: механизмы продуктивной коммуникации и обеспечения доступности и достоверности информации. Уметь: привести подтверждения, что коммуникационная кампания повлияла на целевые аудитории.	Пример задания на формирование знания: Предложите студентам проанализировать актуальный новостной кейс и ответьте на вопрос «почему в это поверили»? После предоставьте объяснения участников или экспертов. Пример задания на формирование умения: Разделите аудиторию для работы в группах. Пусть предложат друг другу новостной материал для фактчекинга, который аргументировано посчитают наиболее интересным.

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Работа с файлами Microsoft Excel для формирования финансово-экономической модели проекта.
2. Работа с ERP-системами для формирования финансово-экономической модели проекта.
3. Российские стандарты по управлению проектом.
4. Поставщики как внутреннее окружение проекта.
5. Роль конкурентов как внешнего окружения проекта.
6. Использование достижений отечественной культуры в процессе создания медиапродуктов.

7. Использование достижений мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов – скорее помощь или обременение?.
8. Творческая деятельность как вид деятельности, приводящий к созданию нового.
9. Что такое «новизна» творческого проекта?
10. Критерии продуктивности творческой деятельности.
11. Куратор как участник творческого проекта.
12. Особенности творческих проектов в сфере новых медиа.
13. Различия в регулировании авторских и смежных прав.
14. Правовые аспекты использования неопубликованных рукописей и других материалов.
15. Договорное регулирование проектной деятельности.
16. Договоры простого товарищества и о совместной деятельности.
17. Экономическая модель проекта как инструмент его ресурсного обеспечения.
18. Правовые механизмы передачи прав в отношении объектов интеллектуальной деятельности.
19. Договоры коммерческой концессии и франчайзинга в творческих проектах.
20. «Креативность» это понятие проектной деятельности?
21. Насколько «творчество» и «креативность» взаимозаменяемые понятия?

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Структура бизнес-плана проекта.
2. Интеграция стратегического и проектного управления.
3. Мониторинг и контроль осуществления проекта.
4. Ведение переговоров и разрешение конфликтов в проектах.
5. Структура Плана управления проектом.
6. Группа процессов «Завершение проекта».
7. Виды рисков проекта.
8. Заказчики проектов.

9. Структура знаний по управлению проектами.
10. Формирование требований к продукту.
11. Управление содержанием проекта.
12. Исследование потребителей.
13. Этапы разработки продукта.
14. Управление сроками проекта.
15. Разработка концепции проекта.
16. Управление стоимостью проекта.
17. Планирование проекта.
18. Управление качеством проекта.
19. Управление изменениями в проекте.
20. Управление командой проекта.
21. Управление коммуникациями проекта.
22. Использование достижений мировой культуры в творческом проекте.
23. Управление рисками проекта.
24. Организационные структуры управления проектами.
25. Управление поставками в проекте.
26. Формирование требований к продукту.
27. Развитие управления проектами в России.
28. Управление интеграцией проекта.
29. Проект и проектирование. Определения.
30. Управление рисками проекта.
31. Виды контрактов в проектах.
32. Управление коммуникациями проекта.
33. Формы представления плана проекта.
34. Управление стоимостью проекта.
35. Управление качеством проекта.
36. Управление контрактами проекта.
37. Управление сроками проекта.
38. Завершение проекта.
39. Разрешение конфликтов в проектах.

40. Жизненный цикл проекта.

Пример билета для экзамена

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций
Кафедра массовых коммуникаций и медиабизнеса
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) «Медиаинновации»,
«Общественно-политическая и бизнес-журналистика»
Форма обучения: очная/очно-заочная
Дисциплина «Управление творческим проектом»
Семестр: 6

БИЛЕТ № 1

Вопрос 1 (20 баллов)

Развитие управления проектами в России.

Вопрос 2 (20 баллов)

Управление сроками проекта.

Вопрос 3 (20 баллов)

Практико-ориентированное задание по выполненной студентами проектной работе.

Подготовил:

степень, звание, должность:

_____/Фамилия И.О./

Утверждаю:

Заведующий кафедрой
массовых коммуникаций и медиабизнеса

_____/ И.Н. Молодцов /

«___» _____ 202__ г.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

1. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17500-4. — Образовательная платфор-

ма Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536083> (дата обращения: 03.06.2024). — Текст : электронный.

2. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537265> (дата обращения: 03.06.2024). — Текст : электронный.

3. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535573> (дата обращения: 03.06.2024). — Текст : электронный.

4. Федотова, М. А. Проектное финансирование и анализ: учебное пособие для вузов / М. А. Федотова, И. А. Никонова, Н. А. Лысова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09860-0. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536452> (дата обращения: 03.06.2024). — Текст: электронный.

Дополнительная литература:

5. Управление инновационными проектами : учебное пособие / В. Л. Попов, Н. Д. Кремлев, В. С. Ковшов [и др.] ; под ред. В. Л. Попова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 336 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010105-7. - ЭБС ZNANIUM. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2126325> (дата обращения: 03.06.2024). — Текст : электронный.

6. Чекмарев, А. В. Управление цифровыми проектами и процессами : учебное пособие для академического бакалавриата / А. В. Чекмарев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2024. — 424 с. — (Высшее образование). — ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/535238> (дата обращения: 03.06.2024). - Текст : электронный.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Федеральная ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru>

2. Электронные ресурсы БИК:

- Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
- Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.ru/>
- Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
- Электронно-библиотечная система издательства Лань <https://e.lanbook.com/>
- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
- Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления»: <http://eduvideo.online/>
- Библиотека онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу издательства Henry Stewart Talks <https://hstalks.com/business/>
- Henry Stewart Talks: Journals in The Business & Management Collection <https://hstalks.com/business/journals/>
- Справочная правовая система «Консультант Плюс» <https://www.consultant.ru/>
- Справочная правовая система «ГАРАНТ» <https://www.garant.ru/>
- CNKI. Academic Reference <https://ar.oversea.cnki.net/>
- CNKI. China Academic Journals Full-text Database <https://oversea.cnki.net/kns?dbcode=CFLQ>
- JSTOR Arts & Sciences I Collection <http://jstor.org>
- Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
- Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
- Коллекция научных журналов Oxford University Press <https://academic.oup.com/journals/>
- Электронные коллекции книг и журналов издательства Springer: <http://link.springer.com/>
- База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины утверждены Приказом Финансового университета от 11.05.2021 №1040/о «Методические рекомендации по планированию и организации самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриат и магистратуры в Финансовом университете» .

Рекомендации по подготовке и выполнению проектной работы

Презентация результатов работы оформляется на основе шаблона презентации Финансового университета, размещенного на портале: <http://www.fa.ru/org/div/skp/Pages/pressdocs.aspx>

Минимальный объем презентации – 10 слайдов. Базовая структура презентации: титульный слайд – 1; обоснование проекта – 2; результат проекта – 2; процедура проекта – 1; заключение – 1; документация проекта – 3 слайда.

На титульном слайде указывается департамент и учебная дисциплина, автор и название проекта, принимающий работу преподаватель, год выполнения работы.

В обосновании проекта указываются актуальные теоретические и эмпирические основания для проектного решения.

Результат проекта – обоснование способа проверки и вывод об итогах проверки реализуемости идеи (гипотезы) проекта.

Процедура исследования указывает на этапы выполненной работы и реализованный автором тип решения – решение по управлению коммуникациями, креативное решение или оценка коммуникаций с указанием на созданный образец такого решения (документ, контент, консультация и другие варианты).

В заключении размещается оценка практической значимости полученного результата проекта для профессиональной подготовки по направлению «Реклама и связи с общественностью».

В документацию проекта включаются паспорт, план и отчет проекта, оформленные по рекомендованным выпускающим департаментом шаблонам.

Правила оформления текста проектной работы – применяются все правила, указанные для текста исследовательской работы.

Особенности структурирования текста проектной работы.

Минимальный объем текста проектной работы– 10 стр. Структура отчета: титульный лист (1 стр.), содержание (1 стр.), введение (1 стр.), основная часть (3 раздела), заключение (1 стр.), список использованных источников и литературы (не менее 10 работ), приложение.

В случае коллективной проектной работы, выполненной несколькими соавторами, на каждого из соавторов должно быть не менее двух задач проекта, а на каждую такую задачу – не менее 5 страниц текста.

Во введении обосновывается актуальность темы, объект и предмет, цель и три задачи проектной работы, теоретическое (классические и новые концепции) и эмпирическое (первичная и вторичная информация) основания для выполнения проектной работы.

Основная часть проектной работы состоит из трех разделов:

В первом разделе определяются основания для разработки проектного решения – обзор теоретического основания и актуального состояния объект-предметного поля на основе эмпирических данных; формулируется идея (гипотеза) проекта, указывается выбранное автором направление разработки – стратегическое решение, креативное решение или решение по оценке коммуникационных активностей.

Во втором разделе предлагается описание модели проектной деятельности для реализации выдвинутой идеи (гипотезы) проекта – планирование содержания работ, ресурсов и времени проекта; выбор способа проверки реализуемости идеи (гипотезы) проекта (например, экспертиза, эксперимент или тест); выводы по практическому применению планируемых результатов проекта для решения профессиональных задач в современных коммуникациях.

В третьем разделе – разработка решений для выбранного обучающимся вида работ: для стратегических решений – это модели деятельности и образцы управленческой документации (например, коммуникационная стратегия); для креативных решений – это презентационные материалы и образцы контента (про-

тотипы медиапродуктов); для оценки коммуникационных активностей – это процедуры измерений, анализа и интерпретации.

В заключении описываются возможности и ограничения для применения созданного результата проекта и оценивается потенциал для его масштабирования.

Список использованной литературы и источников включает только те публикации, на которые есть ссылка в тексте работы.

Обязательно в приложении размещаются базовые документы проекта – паспорт, план и отчет.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, MicrosoftOffice.
2. Антивирус Kaspersky

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-технические условия проведения лекционных занятий обеспечиваются аудиториями, оснащенными компьютерами на платформе Intel, проекторами, а также маркерными досками.

Материально-технические условия проведения практических занятий обеспечиваются компьютерные классы, оснащенные персональными компьютерами

(компьютер, проектор, экран) на платформе Intel (AMD или аналогичной), выделенными серверами на платформе Intel (AMD), объединенные в локальную сеть университета и имеющие доступ к глобальной сети Интернет оборудованных проектором. Презентационная техника.